

Galenica und AEVIS VICTORIA beteiligen sich an der digitalen Gesundheitsplattform Well

Schlieren, 7. Juni 2022 – Galenica und AEVIS VICTORIA (AEVIS) treiben die integrierte und vernetzte Gesundheitsversorgung in der Schweiz weiter voran und beteiligen sich an der digitalen Gesundheitsplattform Well. In der Schweiz wohnhafte Personen können dank Well von einem einfachen digitalen Zugang zu einem wachsenden Netzwerk von Leistungserbringern profitieren. Als Aktionärinnen nehmen Galenica und AEVIS künftig beim weiteren Ausbau von Well gemeinsam mit den vier Gründungspartnern CSS, Medi24, Visana und Zur Rose-Gruppe eine führende Rolle ein. Ziele der Kooperation sind die Vernetzung der Leistungserbringer im Gesundheitswesen sowie die Verknüpfung der digitalen Dienstleistungen von Well mit den digitalen und stationären Angeboten von Galenica und AEVIS (über ihre Tochtergesellschaft Swiss Medical Network). Über den Kaufpreis der Anteile wurde Stillschweigen vereinbart.

Um die integrierte Gesundheitsversorgung in der Schweiz weiter voranzubringen, entwickelt Well eine offene und digitale Gesundheitsplattform. Diese Entwicklung erfolgt gemeinsam mit Krankenversicherungen, Leistungserbringern sowie den Nutzerinnen und Nutzern der Plattform. Letztere können bereits heute unter anderem online einen Termin in einer Apotheke von Amavita, Coop Vitality oder Sun Store buchen, sie können Krankheitssymptome überprüfen, sich online mit Ärztinnen und Ärzten austauschen, Arzttermine vereinbaren oder medizinische Dokumente ablegen. Die Angebote innerhalb der Well-App werden kontinuierlich ausgebaut.

Die Möglichkeiten, die Well bietet, ergänzen das digitale und stationäre Angebot der in der ganzen Schweiz verfügbaren Leistungen der Galenica Gruppe und des von AEVIS aufgebauten Swiss Medical Network. Die Nutzerinnen und Nutzer von Well erhalten einen noch einfacheren Zugang zu den bestehenden Angeboten beider Partner. Gleichzeitig unterstützt Well auch Gesundheitsfachpersonen. Diese können die Funktionalitäten und Daten an ihre bestehenden Systeme anbinden und so Termine über Well vergeben sowie Gesundheitsdaten nutzen, die ihnen die Nutzerinnen und Nutzer über die App bereitstellen.

«Dank der Partnerschaft mit Galenica und AEVIS profitieren Well-Nutzerinnen und -Nutzer aus der gesamten Schweiz von einer breiten Palette an Angeboten. Well ist die offene Gesundheitsplattform für alle. Wir freuen uns sehr über unsere neuen strategischen Partner. Gemeinsam teilen wir die Vision, der Schweizer Bevölkerung einen einfachen, sicheren und digitalen Zugang zum Gesundheitswesen in die Hand zu geben», so Well-Verwaltungsratspräsident Lebrecht Gerber.

Galenica

Die Nutzerinnen und Nutzer von Well erhalten einen einfachen Zugang zu den bestehenden Angeboten von Galenica wie beispielsweise dem Buchen von Impfterminen oder anderen Gesundheits- und Primary-Care-Dienstleistungen der Apotheken wie dem Herz- oder dem AllergieCheck. Galenica bringt in dieses Ökosystem nicht nur das grösste Apothekennetz in der ganzen Schweiz mit ein, sondern auch umfassende Erfahrung mit Software-Lösungen für das Gesundheitswesen und digitale Angebote.

Marc Werner, CEO Galenica Gruppe, sagt: «Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Well und den anderen starken Partnern der Plattform. Diese Form der Vernetzung zwischen Patienten, Leistungserbringern und Versicherern weist den Weg ins digitale Gesundheitswesen und hin zu innovativen und einfach zugänglichen Dienstleistungen.»

AEVIS / Swiss Medical Network

Mit der von AEVIS aufgebauten führenden Privatklinikgruppe von Swiss Medical Network werden den Well-Nutzerinnen und -Nutzern neu eine hochmoderne medizinische Infrastruktur und eine erstklassige ambulante sowie stationäre Versorgung in allen Fachbereichen und in allen drei Sprachregionen der Schweiz zugänglich gemacht. Swiss Medical Network verfügt über 22 Kliniken

und Spitäler sowie die 35 ambulanten Zentren der Gruppe, die in 13 Kantonen angesiedelt sind und mehr als 2500 Ärztinnen und Ärzte sowie rund 4000 weitere Mitarbeitende beschäftigen.

«Unsere neue Partnerschaft mit Well und seinen Partnern ist ein wichtiger Meilenstein, um den wachsenden Herausforderungen des Gesundheitssektors weiterhin gerecht zu werden. Das starke Netzwerk bietet den Patientinnen und Patienten digitalen Komfort im Gesundheitswesen und Zugang zu führenden medizinischen Leistungen. Wir freuen uns auf den gemeinsamen Weg», erläutert Dino Cauzza, CEO von Swiss Medical Network.

Wechsel im Well-Management-Team

Nach der erfolgreichen Gründungsphase und dem Abschluss der Anschlussfinanzierung mit den zwei neuen strategischen Investoren Galenica und AEVIS hat sich Alexander Bojer entschieden, seine Position als CEO der Well Gesundheit AG abzugeben und eine neue Herausforderung im Bereich Start-up Building und Entrepreneurship anzunehmen.

«Well als eigenständiges Unternehmen aufbauen zu dürfen, war eine herausragende Zeit in meiner Karriere als Entrepreneur. Gemeinsam mit dem Verwaltungsrat, dem Management-Team, den 40 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie unseren Partnern haben wir die Basis für ein Gesundheitsokosystem gelegt, wie es das vorher in der Schweiz nicht gegeben hat. Wir haben es geschafft, unterschiedliche Parteien zusammenzubringen und für eine gemeinsame Vision im Gesundheitssystem zu begeistern. Nur neun Monate nach der Lancierung der App profitiert bereits eine grosse Nutzerbasis von einem einfachen, digitalen und selbstbestimmten Zugang zum Gesundheitswesen – und die Nutzerzahlen steigen täglich stark. Es erfüllt mich mit grosser Dankbarkeit, einen Teil zur Erfolgsgeschichte von Well beigetragen zu haben», sagt Alexander Bojer.

Der Verwaltungsrat von Well bedauert die Entscheidung von Alexander Bojer und bedankt sich für die ausgezeichnete Arbeit, die Alexander Bojer im Rahmen der Gründungs- und Aufbauphase für Well geleistet hat.

Alexander Bojer wird seine Aufgaben per 1. Juli 2022 an Mario Bernasconi übergeben, der die Leitung der Well Gesundheit AG übernehmen wird. Mario Bernasconi ist seit vergangenem Herbst als Head of Business Development and Partnerships Teil des Management-Teams von Well. Er verfügt über ausgewiesene Fach- und Führungserfahrung zu Transformations-, Innovations- und Kooperationsthemen und kennt das Schweizer Gesundheitswesen bestens. So war Mario Bernasconi u.a. beim Krankenversicherer Sympany tätig, wo er in der Geschäftsführung den Bereich Produkte & Services verantwortete.

Für ergänzende Auskünfte:

Media Relations Galenica

Andreas Petrosino, Business Partner Corporate Communications

Tel. +41 58 852 85 23

E-Mail: media@galenica.com

Investor Relations Galenica

Felix Burkhard, CFO

Tel. +41 58 852 85 29

E-Mail: investors@galenica.com

Media Relations AEVIS

Séverine Van der Schueren

Tel. +41 79 635 04 10

E-Mail: svanderschueren@aevis.com

Investor Relations AEVIS

Philippe R. Blangey

Tel. +41 79 785 46 32
E-Mail: prb@dynamicsgroup.ch

Media Relations Well Gesundheit AG

Katherine Lee, Head of Marketing, Communications and Public Relations
Tel. +41 79 213 02 58
E-Mail: medien@well.ch

Über Galenica

Galenica ist der führende, vollständig integrierte Gesundheitsdienstleister in der Schweiz. Mit über 500 eigenen, als Joint Venture sowie von unabhängigen Partnern betriebenen Apotheken führt Galenica das schweizweit grösste Apothekennetzwerk. Zudem entwickelt und führt Galenica bekannte eigene Marken und Produkte sowie exklusive Marken und Produkte von Geschäftspartnern und bietet ihren Kunden vor Ort diverse Gesundheitsdienstleistungen und -checks an. Galenica ist zudem der führende Anbieter von Pre-Wholesale- und Wholesale-Distributionsdienstleistungen sowie Datenbankservices für den Schweizer Gesundheitsmarkt. Galenica ist an der Schweizer Börse kotiert (SIX Swiss Exchange, GALE, Valorenummer 36'067'446).

Zusätzliche Informationen über Galenica finden Sie auf www.galenica.com

Über Swiss Medical Network

Swiss Medical Network ist eine Tochtergesellschaft von AEVIS VICTORIA SA und eine der führenden privaten Spital- und Klinikgruppen der Schweiz. In den 22 Kliniken und über 40 Ärztezentren in allen drei Sprachregionen des Landes bekommen Patientinnen und Patienten aus der Schweiz und aus dem Ausland erstklassige Spitalbehandlung, Betreuung und Pflege. AEVIS investiert als Beteiligungsgesellschaft in die Bereiche Gesundheit, Hospitality & Lifestyle und Infrastruktur. Zu den wichtigsten Beteiligungen von AEVIS gehören Swiss Medical Network SA (90%, direkt und indirekt), Victoria-Jungfrau SA, einer Hotelkette mit zehn Luxushotels in der Schweiz und im Ausland, Infracore SA (30%, direkt und indirekt), einem auf Spital- und Gesundheitsinfrastruktur spezialisierten Unternehmen, Swiss Hotel Properties SA, einem Immobiliensegment mit Liegenschaften im Hotelbereich und NESCEMS SA, einer Marke für Prävention und «better aging». AEVIS ist an der Schweizer Börse kotiert (SIX Swiss Exchange, AEVS, Valorenummer 47'863'410).

Über Well

Die Gesundheitsplattform Well steht für die Digitalisierung und Vereinfachung des Schweizer Gesundheitswesens. Als mobile Applikation bietet sie Zugang zu digitalen, individuell zugeschnittenen und qualitätsgeprüften Gesundheitsangeboten über eine einzige Plattform. Durch die Vernetzung aller relevanten Akteure wie Ärztinnen, Ärzte und Apotheken erhalten Patientinnen und Patienten rasch Antwort auf ihre Fragen, können medizinische Anbieter kontaktieren und sich eigenständig um ihr Wohlbefinden kümmern.

Die Krankenversicherer CSS und Visana, der Telemedizin- und Digital-Health-Anbieter Medi24 sowie die Online-Apotheke und Technologieproviderin Zur Rose-Gruppe haben die digitale Schweizer Gesundheitsplattform gegründet. Gemeinsam betreiben die vier Gründungspartner mit den neuen Partnern Galenica und AEVIS das Joint-Venture. Well versteht sich als neutrale Plattform, die allen Akteuren des Gesundheitssystems, insbesondere Krankenversicherern und Leistungserbringern, offensteht.

Zusätzliche Informationen über Well finden Sie auf www.well.ch

App downloaden:

Apple / iOS: <https://open.well.ch/ios>



Android: <https://open.well.ch/android>

